



ORDINE DEI  
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI  
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

SAF • SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE LUIGI MARTINO

# Comunicazione

## Comunicare il valore (e i valori) dello Studio

19 aprile  
2016

ore 9<sup>00</sup>-13<sup>30</sup>  
Sala Convegni  
corso Europa, 11  
Milano

convegno

Prenotazione  
obbligatoria al sito  
[www.odcec.mi.it](http://www.odcec.mi.it)

Commissione Informatica, CCIAA e Registro  
Imprese di Milano

Materia obbligatoria

**Riconosciuti  
5 c.f.p.**

*teoria e pratica*

19 • aprile  
2016

## Programma

prima parte

**9.00** Registrazione dei partecipanti.

**9.30** Saluto di benvenuto e  
introduzione ai lavori.

**Mauro Coazzoli**

Presidente Commissione Informatica CCIAA e  
Registro Imprese ODCEC Milano

- **Dalla vision alla corporate identity.**
- **La reputazione, il patrimonio di ogni professionista.**
- **Fare marketing e fare comunicazione senza fare pubblicità.**
- **Superare l'intuitus personae.**
- **La comunicazione coerente.**
- **Il piano marketing per lo studio.**

**Gianfranco Barbieri**

Presidente ACEF Associazione Culturale  
Economia e Finanza

**Alessandro Mattioli**

Consulente per l'immagine e la comunicazione  
degli Studi professionali

**Carlo Corbella**

Commissione Informatica CCIAA e Registro  
Imprese ODCEC Milano

coordinatore:  
Chiara Caleffi

**Intervallo.**

19 • aprile  
2016

## Programma

seconda parte

- 11<sup>.30</sup>** • Il piano comunicazione per lo Studio.
- Scrivere per il web.
  - Scrivere per farsi leggere.
  - Comunicare attraverso il metodo di lavoro.
  - Sito, blog o social network?
  - Misurarne gli effetti.

**Gianfranco Barbieri**

Presidente ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza

**Alessandro Mattioli**

Consulente per l'immagine e la comunicazione degli Studi professionali

**Carlo Corbella**

Commissione Informatica CCIAA e Registro Imprese ODCEC Milano

**Chiusura dei lavori.**