

“LA QUALITÀ’ NELLA REVISIONE”

Come applicare i nuovi principi internazionali per conseguire benefici in termini di efficacia ed efficienza ed affrontare le verifiche di legge

Incontro con gli Studi Professionali
promosso dall’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Siena
in collaborazione con ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza

Venerdì 2 dicembre 2016

Ore 14:30 – 17:30

Auditorium Confindustria Toscana Sud
Via dei Rossi, 2 - Siena

Con determina della Ragioneria Generale dello Stato del 23 dicembre 2014 sono stati pubblicati i nuovi principi di revisione per lo svolgimento degli incarichi conferiti ai sensi del D.lgs. 39/2010.

Il nuovo modulo di approfondimento “Qualità nella revisione” del Master ACEF 2016 illustrerà come applicare in modo pratico all’attività dei Revisori Legali i nuovi principi di revisione relativi al controllo della Qualità, ed in particolare:

- Principio Internazionale sul controllo della Qualità ISQC 1 in vigore dal 1° gennaio 2015
- Principi di revisione internazionali ISA Italia 200 e ISA Italia 220 da applicarsi ai bilanci relativi ai Periodi amministrativi che iniziano dal 1° gennaio 2015.

La corretta applicazione di tali principi **consentirà ai Revisori Legali e ai Sindaci di conseguire benefici in termini di efficacia ed efficienza interna e di affrontare le verifiche sul controllo di Qualità** alle quali, una volta emanato l’apposito regolamento, tutti gli Iscritti nella sezione “attivi” del Registro Revisori saranno periodicamente assoggettati ai sensi dell’art. 20 D.lgs. 39/2010.

Obiettivo del presente incontro è quello di fornire ai partecipanti un’anticipazione dei contenuti del modulo e dare spazio al dibattito per confrontarsi su rischi ed opportunità dell’attività di Revisore Legale.

PROGRAMMA

ore 14:00 - *Registrazione dei partecipanti*

ore 14:30 - *Apertura dei lavori e introduzione a cura dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Siena*

ore 15:00 - *Relazioni*

ore 17:30 - *Chiusura dei lavori*

❖ **Il quadro normativo e i nuovi principi sulla Qualità nella Revisione Legale:**

- ✓ Direttiva 2006/43/CE
- ✓ D.lgs. 2010 n. 39
- ✓ Principio Internazionale sul controllo della Qualità ISQC 1 *“Controllo della qualità per i soggetti abilitati che svolgono revisioni complete e limitate del bilancio, nonché altri incarichi finalizzati a fornire un livello di attendibilità ad un’informazione e servizi connessi”* in vigore dal 1° gennaio 2015
- ✓ Principi di revisione internazionali ISA Italia 200 *“Obiettivi generali del revisore indipendente e svolgimento della revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali”* e ISA Italia 220 *“Controllo della qualità dell’incarico di revisione contabile del bilancio”* che devono essere applicati per i bilanci relativi ai periodi amministrativi che iniziano dal 1° gennaio 2015.


❖ **Gli elementi di un sistema di controllo della qualità per la revisione legale:**

- ✓ Responsabilità apicali per la qualità
- ✓ Principi etici applicabili
- ✓ Accettazione e mantenimento del rapporto con il Cliente e dei singoli incarichi
- ✓ Risorse umane
- ✓ Svolgimento dell’incarico
- ✓ Monitoraggio
- ✓ Documentazione del sistema di controllo della qualità

❖ **La guida IFAC per il controllo della Qualità nei Piccoli e Medi Studi Professionali:**

- ✓ Uno strumento utile a supporto del cambiamento

❖ **Le linee guida e i documenti del CNDCEC:**

- ✓ *“L’applicazione dei principi di revisione internazionali (ISA Italia) alle imprese di dimensioni minori”* – Rev. 17/12/2015
- ✓ *“La relazione unitaria di controllo societario del collegio sindacale incaricato della revisione legale dei conti”* – Rev. 29/3/2016 

Intervengono

- **Gianfranco Barbieri**
*Presidente di ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza.
Partner Barbieri & Associati Dottori Commercialisti Bologna*
- **Alessandra Damiani**
*Managing Partner Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Consulente per l'Organizzazione degli Studi Professionali*
- **Roberto Piras**
*Dottore Commercialista in Bologna
Responsabile SAF Barbieri & Associati Dottori Commercialisti*

Incontro a partecipazione gratuita con iscrizione obbligatoria a cura dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Siena sul sito <http://www.odcec.siena.it>

Evento accreditato ai fini della Formazione Professionale Continua del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile

IL MASTER ACEF 2016

Il progetto formativo ACEF 2016 si pone come obiettivo quello di rispondere concretamente alle esigenze manifestate dalle migliaia di Colleghi che, negli ultimi tre anni, hanno partecipato ai nostri convegni presso gli Ordini territoriali. Dal confronto circa la necessità di “riposizionare” gli studi per sopravvivere ai cambiamenti epocali del contesto economico e sociale è emersa forte l’esigenza di **soluzioni, pratiche e immediatamente applicabili**.

Il Master ACEF 2016 affronta in modo pratico e interattivo i temi dell’**Organizzazione**, della **Tecnologia** e della **Comunicazione** quali aspetti imprescindibili per la crescita e il buon governo dello Studio professionale, dedicando a ciascun argomento un modulo specifico a cura di uno o più relatori cultori della materia.

L’obiettivo è fornire una **formazione e affiancamento “a tutto campo” e soluzioni operative** per affrontare il cambiamento, **coinvolgendo figure diverse** per ruolo e competenze; per questo la quota di partecipazione agevola la presenza in aula di due persone, anche diverse da una data all’altra, dello stesso Studio o aggregazione.

❖ **ORGANIZZAZIONE - Alessandra Damiani**

Gestire uno Studio significa studiare il proprio mercato, decidere una strategia di posizionamento, coinvolgere le persone, definire il portafoglio servizi, e sviluppare un modello organizzativo che consenta di operare ogni giorno con affidabilità, efficienza e marginalità.

❖ **TECNOLOGIA – Giacomo Barbieri**

Ufficio senza carta e ufficio virtuale: sono frontiere per pochi o realtà alla portata di tutti? Per migliorare i processi organizzativi dello Studio serve conoscere le potenzialità degli strumenti disponibili, i criteri con i quali scegliere e sapere come adattarli alle proprie necessità per migliorare la produttività.

❖ **COMUNICAZIONE – Giacomo Barbieri e Alessandro Mattioli**

Come si usa la Comunicazione per trovare nuovi Clienti? Quali sono i modelli migliori per la Comunicazione interna, e come si immagina, costruisce e governa un piano Comunicazione? Quali strumenti, tecniche e canali per il marketing dello Studio?

Dove sarà lo Studio domani dipende anche dalla risposta a queste domande.