

COMUNICAZIONE

Comunicare il valore (e i valori) dello Studio

Incontro con gli Studi Professionali
promosso dalla Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Reggio Emilia
in collaborazione con ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza

Martedì 6 dicembre 2016

Ore 15:00 – 18:00 presso
Sede dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Via Rosario Livatino, 3 – Reggio Emilia

L'incontro è fruibile gratuitamente e valido ai fini della Formazione Professionale Continua del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile per la maturazione dei crediti formativi nelle "materie obbligatorie"

PROGRAMMA

ore 14:45 – *Registrazione dei partecipanti*

ore 15:00 – *Inizio dei lavori*

- **Dalla vision alla corporate identity**
- **La reputazione, il patrimonio di ogni professionista**
- **Fare marketing e fare comunicazione senza fare pubblicità**
- **Superare l'*intuitus personae***
- **La comunicazione coerente**
- **Il piano marketing per lo studio**
- **Il piano comunicazione per lo Studio**
- **Scrivere per il web**
- **Scrivere per farsi leggere**
- **Comunicare attraverso il metodo di lavoro**
- **Sito, blog o social network?**
- **Misurarne gli effetti**

ore 18:00 – *Chiusura dei lavori*

Apertura dei lavori e introduzione

A cura di un incaricato dell'Ordine

Interventi e coordinamento

- **Gianfranco Barbieri**
Presidente di ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza.
Partner Barbieri & Associati Dottori Commercialisti Bologna
- **Alessandro Mattioli**
Consulente per l'Immagine e la Comunicazione degli Studi professionali

Iscrizioni a cura della Fondazione DCEC di Reggio Emilia all'indirizzo:

<http://fondazione.commercialisti.re.it/>