

TOUR ORGANIZZAZIONE ACEF 2014

Dopo il Tour di presentazione presso oltre 30 Ordini Territoriali della **“Guida alla Gestione dello Studio Professionale”**, prezioso strumento pubblicato recentemente da IFAC (in lingua inglese nel 2011, oggi alla terza revisione) ed adattato e tradotto a cura di un apposito Gruppo di Lavoro del Consiglio Nazionale, ACEF promuove nuovi incontri formativi dedicati all’approfondimento dei temi dell’Organizzazione dello Studio, con particolare riferimento alla Pianificazione strategica, al Controllo di Gestione, alla scelta delle migliori Tecnologie, alla Comunicazione ed al Marketing.

Materiali di lavoro consultabili su
www.guidaifac.it e www.economiaefinanza.org

Il Modulo qui proposto in tema di **MARKETING E PUBBLICITA’ DELLO STUDIO PROFESSIONALE E REGOLE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE** è di fruizione gratuita per le Colleghe ed i Colleghi ed è valido ai fini della formazione professionale continua del Dottore Commercialista e dell’Esperto Contabile per la maturazione dei crediti formativi nelle **“materie obbligatorie”**.

Iscrizioni

Le prenotazioni avverranno via mail: odcpu@odcpu.it

Invitiamo a cancellare l’iscrizione nel caso in cui non si possa più partecipare permettendo così ad altri Colleghe e Colleghi di potersi prenotare.

Partner Tecnico



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Pesaro



MARKETING E PUBBLICITA' DELLO STUDIO PROFESSIONALE E REGOLE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Incontro di sensibilizzazione e approfondimento con gli Studi professionali
promosso dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pesaro-Urbino
in collaborazione con ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza.

Mercoledì 17 dicembre 2014

Ore 9:30 -13:00 presso

Sede dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Via Almerico da Ventura, 2 - Pesaro

Intervengono:

- **Gianfranco Barbieri**
Presidente di ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza.
*Presidente della Commissione “Evoluzione della professione, società professionali e aggregazioni”
dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna*
- **Alessandro Mattioli**
Consulente per la Comunicazione degli Studi professionali

Programma

ore 9:30 – Registrazione dei partecipanti

ore 10:00

- **MARKETING E PUBBLICITA' DELLO STUDIO PROFESSIONALE**
- **LE NUOVE REGOLE DELLA COMUNICAZIONE**
- **CONTRIBUTO DEI PARTECIPANTI**
- **I NUOVI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE**

ore 13:00 – Chiusura dei lavori

Partner Tecnico